

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen Social Elite Cardoso de Almeida (im Folgenden „Agentur“) und ihren Kunden (im Folgenden „Kunde“), unabhängig von deren Sitz oder Wohnsitz. Massgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, die Agentur stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

2. Vertragsgegenstand

Die Agentur bietet Dienstleistungen in den Bereichen Social Media Management und Paid Advertisement an. Die genauen Leistungen und der Leistungsumfang ergeben sich aus dem jeweiligen Vertrag, der zwischen der Agentur und dem Kunden geschlossen wird.

2.1. Allgemeines

Der Kunde ist allein für Inhalt und Richtigkeit der von ihm übermittelten Daten, Beiträge und Informationen verantwortlich. Diese dürfen weder gegen geltende Gesetze noch gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstossen. Der Kunde verpflichtet sich, keine Daten zu übermitteln, deren Inhalte Rechte Dritter (z. B. Persönlichkeitsrechte, Markenrechte, Urheberrechte) verletzen. Beiträge mit rechtswidrigem Inhalt dürfen nicht veröffentlicht werden.

2.2. Freistellung

Der Kunde stellt die Agentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund solcher Rechtsverletzungen gegen die Agentur geltend gemacht werden. Dies umfasst auch die Kosten notwendiger rechtlicher Vertretung.

2.3. Datensicherung

Die Sicherung der übermittelten Informationen obliegt auch dem Kunden. Die Agentur übernimmt keine Haftung für den Verlust von Daten, da keine allgemeine Datensicherungsgarantie gewährt wird.

2.4. Mitwirkungspflicht

Der Kunde verpflichtet sich, die zur Vertragserfüllung erforderlichen Mitwirkungsleistungen zu erbringen, einschliesslich der Bereitstellung von Informationen, Inhalten und Zugangsdaten.

2.5. Besonderer Hinweis

Ein wirtschaftlicher oder qualitativer Erfolg der Leistungen der Agentur ist nicht geschuldet. Die Verantwortung für die Anwendung und Umsetzung der von der Agentur erbrachten Leistungen obliegt dem Kunden.

3. Vertragsschluss

Der Vertrag zwischen der Agentur und dem Kunden kommt entweder durch Unterzeichnung eines schriftlichen Vertrags oder durch Annahme eines Angebots der Agentur durch den Kunden zustande. Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich.

4. Leistungen der Agentur

4.1. Erfüllung

Die Agentur erbringt die vereinbarten Leistungen mit der gebotenen Sorgfalt und gemäss den anerkannten Branchenstandards.

4.2. Drittdienstleister

Die Agentur ist berechtigt, zur Vertragserfüllung Dritte einzuschalten.

4.3. Anwendung und Umsetzung

Die Agentur übernimmt keine Haftung für die unsachgemässe Anwendung oder Umsetzung ihrer Empfehlungen durch den Kunden.

5. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Gerichtsstand ist der Sitz der Agentur, sofern zwingende Verbraucherschutzvorschriften nichts anderes vorschreiben.

6. Vergütung

6.1. Zahlungsmodalitäten

Die Vergütung der Agentur richtet sich nach den vertraglich vereinbarten Preisen. Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken (CHF) und exklusive Mehrwertsteuer oder anderer anwendbarer Steuern. Der Kunde trägt sämtliche zusätzlichen Kosten, die durch internationale Überweisungen oder Währungsumrechnungen entstehen.

6.2. Zahlungsfristen und Vorauszahlung

Der Kunde verpflichtet sich, die vereinbarten Beträge pünktlich zu zahlen. Eine Vorauszahlung in Höhe von 50 % des ersten Monatsbetrages ist vor Beginn der Arbeiten fällig. Der Restbetrag sowie alle nachfolgenden Zahlungen sind jeweils bis zum 30. des Monats fällig. Fällt der 30. auf ein Wochenende, ist die Zahlung bis zum letzten Werktag davor zu leisten.

6.3. Verzugszinsen

Bei verspäteter Zahlung wird ein Verzugszins von 5 % des ausstehenden Betrags pro Monat erhoben, gemäss Art. 104 OR.

7. Haftung und Gewährleistung

7.1. Begrenzung der Haftung

Die Agentur haftet nur für Schäden, die durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurden. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, es sei denn, wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) werden verletzt.

7.2. Ausschluss von Folgeschäden

Die Agentur haftet nicht für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden oder Folgeschäden.

7.3. Keine Erfolgsgarantie

Die Agentur übernimmt keine Garantie für den Erfolg der erbrachten Leistungen, insbesondere nicht für wirtschaftliche Verbesserungen oder Reichweitenerfolge.

8. Urheberrechte

8.1. Eigentumsvorbehalt

Alle Urheberrechte verbleiben bis zur vollständigen Zahlung der Vergütung bei der Agentur. Nach vollständiger Zahlung gehen die Rechte auf den Kunden über.

8.2. Weitergabe und Vervielfältigung

Die Weitergabe, Vervielfältigung oder Nutzung der von der Agentur erbrachten Leistungen, Strategien oder Konzepte ohne vorherige Zustimmung ist untersagt und wird strafrechtlich verfolgt.

9. Datenschutz

Der Umgang mit personenbezogenen Daten erfolgt gemäss den geltenden Datenschutzbestimmungen der Schweiz und der EU (DSGVO), sofern anwendbar.

10. Vertragsdauer und Kündigung

10.1. Vertragslaufzeit

Die Vertragslaufzeit sowie Kündigungsfristen werden im jeweiligen Vertrag geregelt.

10.2. Ausserordentliche Kündigung

Eine ausserordentliche Kündigung ist bei erheblichen Vertragsverletzungen möglich, sofern diese trotz Abmahnung nicht behoben werden.

11. Schlussbestimmungen

11.1. Schriftform

Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

11.2. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

11.3. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der Agentur, sofern nicht anders vereinbar